

Primer evento TEDxUDeustoMadridSalon sobre educación financiera

Bajo el lema *Reiniciar la Educación Financiera*, TEDxUDeustoMadridSalon reunió el 16 de marzo a cuatro ponentes vinculados al mundo de la enseñanza y las finanzas con el fin de compartir ideas sobre cómo la educación financiera puede ayudar a las personas a tomar mejores decisiones en su vida personal y profesional.

Este primer TEDxUDeustoMadridSalon centrado en la difusión de la cultura financiera entre los más jóvenes tuvo lugar en el Impact Hub de Madrid ante un público conformado por alumnos y docentes de secundaria, directivos del sector financiero y representantes de organismos públicos.

A través de ponencias breves y sencillas, Josefina Brugnini (estudiante de bachillerato), Rubén Durán (docente de secundaria) y Beatriz Rodríguez (voluntaria de banca) explicaron al centenar de asistentes y ajustándose al formato habitual de conferencias TEDx, su experiencia personal en torno a cómo se puede aumentar el nivel de conocimientos financieros de los ciudadanos y, en particular, de los más jóvenes. El broche del bloque de charlas lo puso el emprendedor visionario Carlos Barrabés, quien ofreció su visión acerca del futuro de las finanzas y el papel que desempeñan en la economía y la sociedad.

Como mandan los cánones en este tipo de conferencias, se intercaló la proyección de vídeos TED entre las charlas, aportando al evento inspiración de otros lugares del planeta en los que comparten las mismas inquietudes.

El evento fue amenizado por un grupo de música y finalizó con una sesión de networking y un cóctel durante el cual los invitados tuvieron la oportunidad de intercambiar ideas y encontrar formas de colaboración para que la educación financiera sea accesible a un número cada vez mayor de ciudadanos.

El TEDxUDeustoMadridSalon fue posible gracias al apoyo de la Asociación Española de Banca (AEB), la Fundación Junior Achievement y la Fundación Española de Estudios Financieros (FEBEF), entidades que vienen apostando por segundo año por la divulgación de la cultura financiera en las aulas a través del programa *Tus Finanzas-Tu Futuro*. De hecho, en esta segunda edición han participado más de 560 voluntarios, todos empleados de banca dispuestos a compartir su tiempo y conocimientos para complementar la formación de los más jóvenes. Además de las organizaciones mencionadas, esta cita también ha contado con el respaldo de la Universidad de Deusto, cuya sede de Madrid ya albergó un evento TEDx el 12 de noviembre del año pasado.

TEDx UDeustoMadridSalon

x = independently organized TED event

Sobre TED

TED es un evento anual donde algunos de los pensadores y emprendedores más importantes del mundo están invitados a compartir lo que más les apasiona. “**TED**” significa Tecnología, Entretenimiento y Diseño, tres grandes áreas que en conjunto están dando forma a nuestro futuro. De hecho, el evento da cabida a una temática más amplia mostrando “ideas que merece la pena explicar”, sea cual sea su disciplina.

Los asistentes a los eventos **TED** (ejecutivos, científicos, creativos, filántropos, etc), son casi tan extraordinarios como los ponentes, entre los que se incluyen Bill Clinton, Bill Gates, Jane Goodall, Frank Gehry, Paul Simon, Sir Richard Branson, Philippe Starck y Bono.

TED se celebró por primera vez en Monterrey, California, en 1984. En 2001, la fundación de Chris Anderson “Sapling Foundation” adquirió **TED** a su fundador, Richard Saul Wurman. En los últimos años, **TED** se ha ampliado para incluir una conferencia internacional en UK, el TEDGlobal; una conferencia paralela a su evento **TED** de Long Beach, el TEDActive en Palm Springs; iniciativas de contenido, incluidos los TED Talks y TED.com; y el premio **TED**.

Sobre TEDx y TEDxUDeustoMadrid

Con el objetivo de difundir las ideas más interesantes, **TED** ha creado un programa denominado **TEDx**. Se trata de un programa de conferencias locales, planteadas y organizadas de forma independiente y voluntaria, que permiten disfrutar en diferentes países del mundo de una experiencia similar a las conferencias TED.

Promovido por un grupo de personas vinculadas a la Universidad de Deusto, **TEDxUDeustoMadrid** busca ser un polo de inspiración que ayude a difundir el ejemplo de ponentes muy diferentes en cuanto a actividad, edad y experiencia, pero con igual altura de miras y afán de superación en lo que hacen.

NOTA DE PRENSA TEDxUDEUSTOMADRID

Contacto de prensa

Arantxa Corella

+91 577 61 89

arantxa.corella@deusto.es

Deusto Business School Madrid

www.dbs.deusto.es

www.tedxudeustomadrid.es

